

Nachhaltige Erneuerung Einkaufszentrum

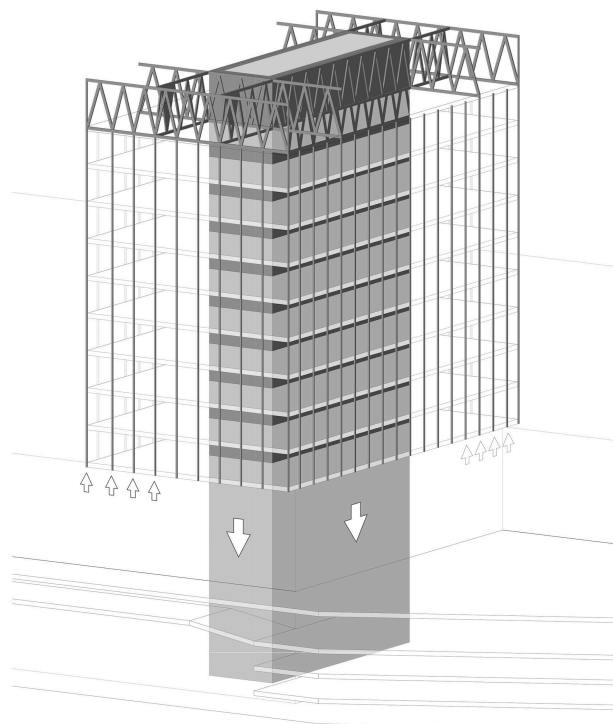
Studienauftrag 2010, 3. Rang

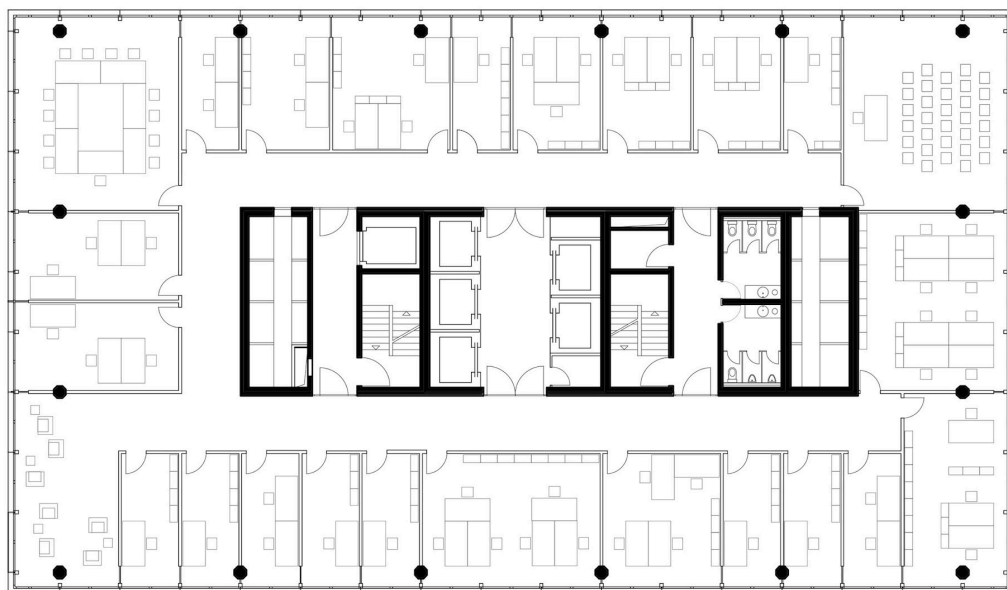
Neue Winterthurerstrasse 99
8304 Wallisellen

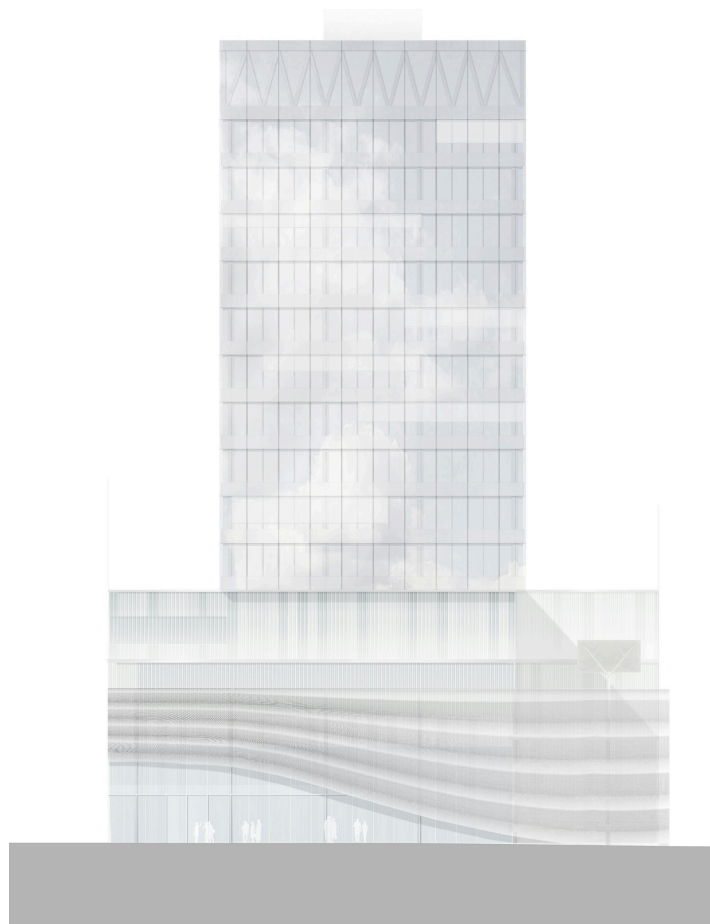
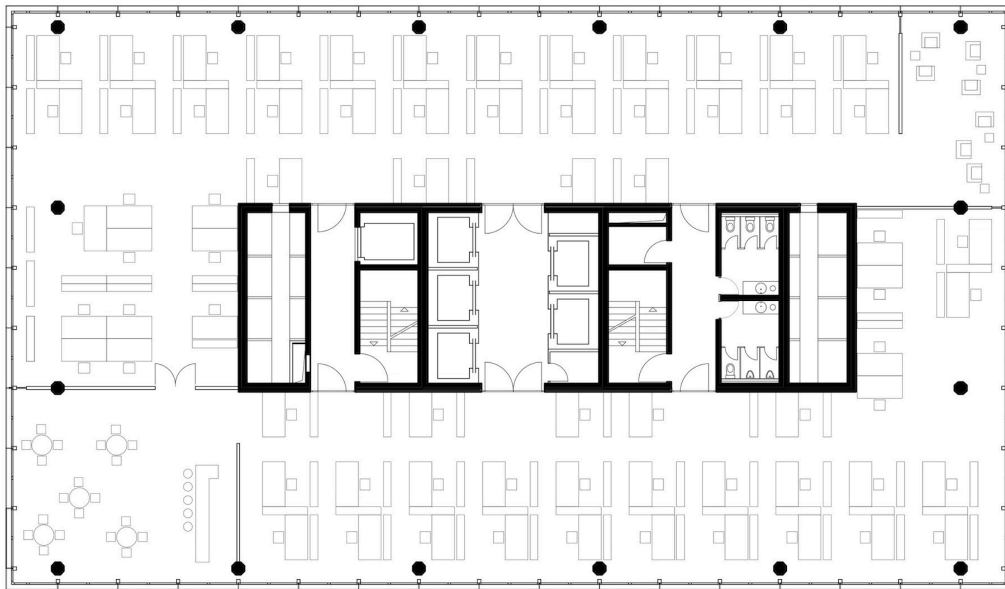
Das Glattzentrum, welches vor 35 Jahren auf der grünen Wiese mit Autobahnanschluss geplant wurde, wird durch die neue Nachbarschaft mit dem Richti-Areal und den Anschluss an die Glatttalbahn zu einem neuen Stadtteil von Wallisellen. Wir vergleichen das Glattzentrum mit einer mittelalterlichen Stadt, umschlossen von einem Festungsring und über die Jahre nach innen verdichtet. Dieses Zentrum erfährt nun – in der Vorstellung des 19. Jahrhunderts – eine Stadterweiterung durch grosszügige Boulevards und Blockrandbebauungen mit einheitlichen Bebauungshöhen.

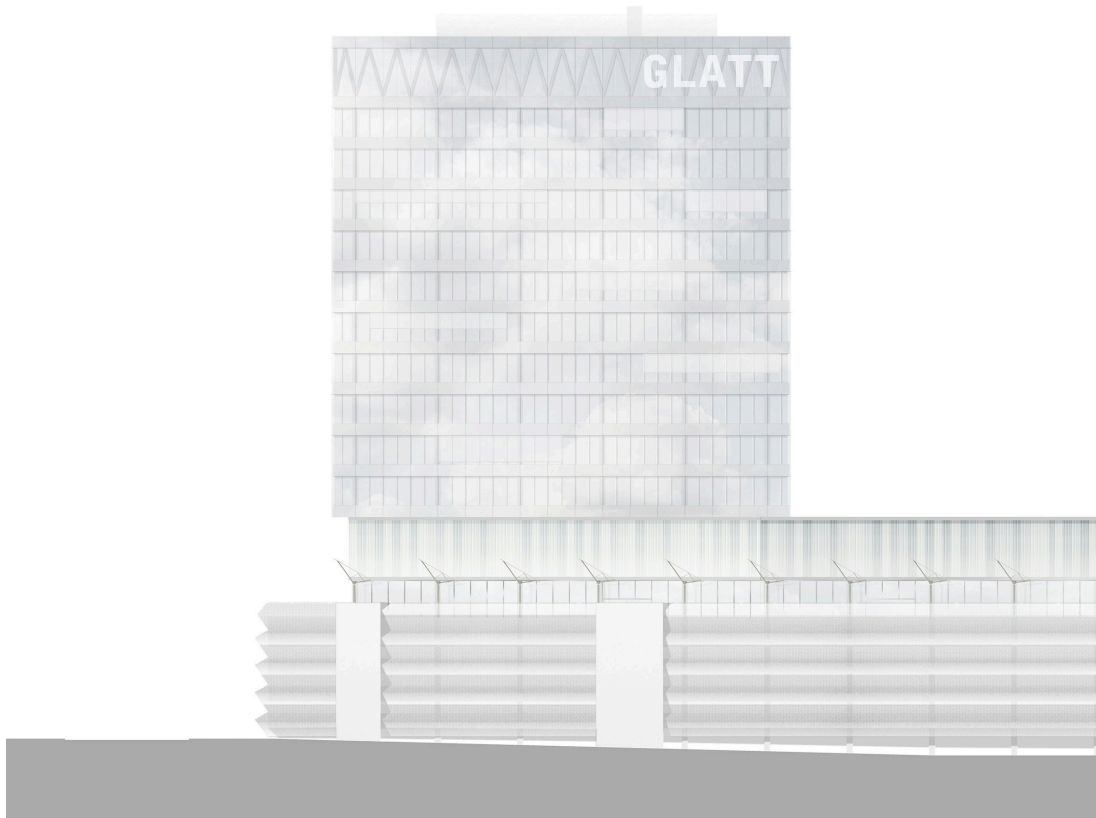
Die unterschiedlichen Teile des Glattzentrums sollen durch die Neugestaltung klar ablesbar sein: Parkhaus, Einkaufszentrum, Büronutzungen und Photovoltaik-Anlagen. Der Parkhausring wird mit einer gefalteten Jalousie aus Streckmetall umschlossen, um den begrenzenden Charakter des Glattzentrums klar zu definieren. Beim Haupteingang wird die Hülle hochgerafft und erlaubt den Zugang in das Einkaufszentrum – einem Stadttor gleich. Die Stadtseite und die Autobahnseite werden leicht differenziert ausgebildet, indem die Südseite zusätzlich mit linearen Photovoltaik-Bändern ausgestattet wird. Das Shoppingcenter, welches den Parkhausring durchdringt, erhält eine neue Profilglashaut, die sich über alle Geschosse erstreckt und in allen Parkgeschossen klar ablesbar ist. Der GlattTower und die Büronutzungen sind auf den sockelartigen Shoppingkörper aufgesetzt. Die Fassaden-Unterkonstruktion beim GlattTower wird vom Technikgeschoss im 12. Obergeschoss abgehängt. Die gläserne Doppelhautfassade verbindet sich mit dem Sockel und bewahrt doch Eigenständigkeit in der Ausformulierung.

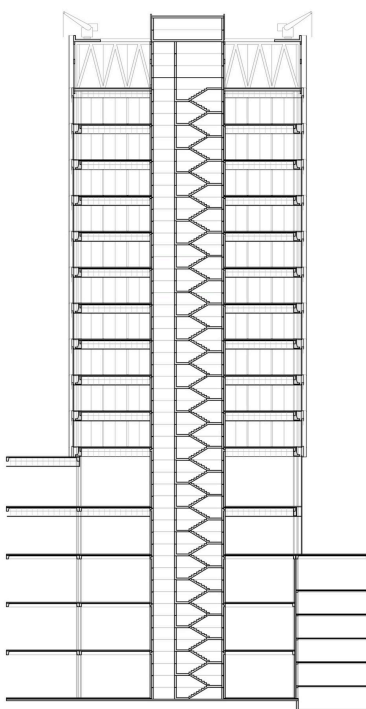
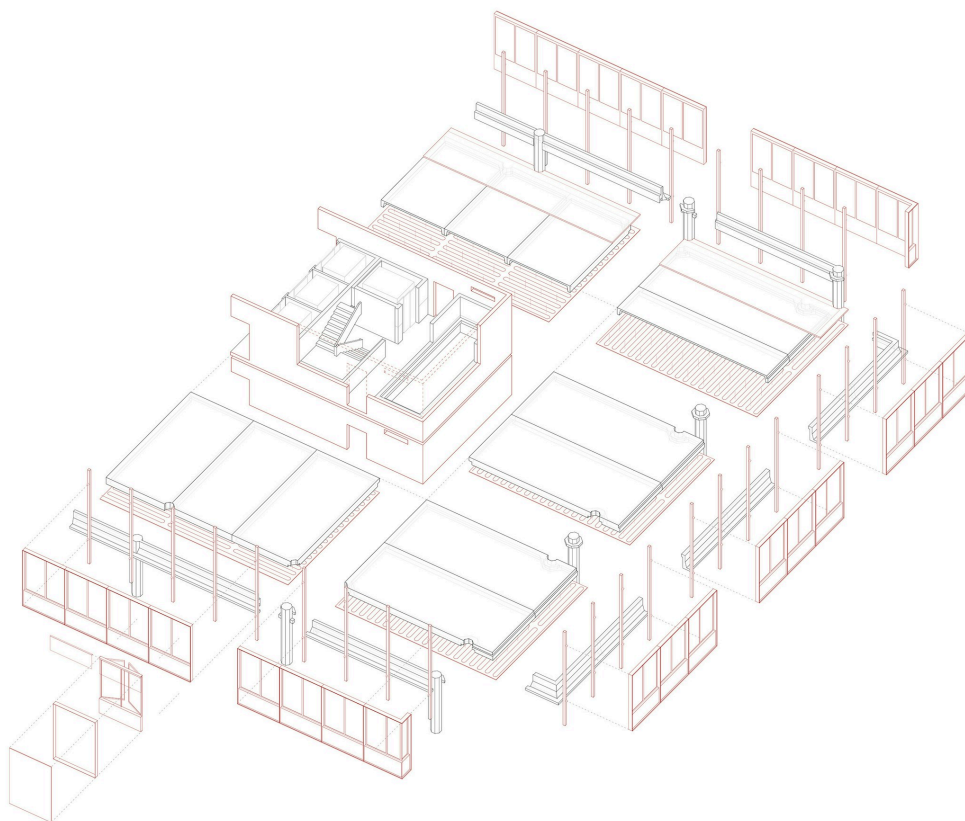
Die grosse Fläche der obersten Parkebene wird mit einem Hain aus Photovoltaik-Bäumen besetzt. Sie sind ein lesbares Zeichen nach aussen, dass sich das Glattzentrum als DAS NACHHALTIGE EINKAUFSZENTRUM positioniert.

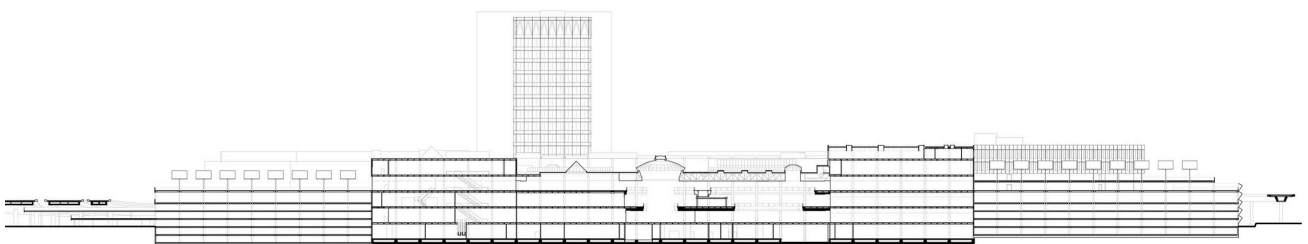
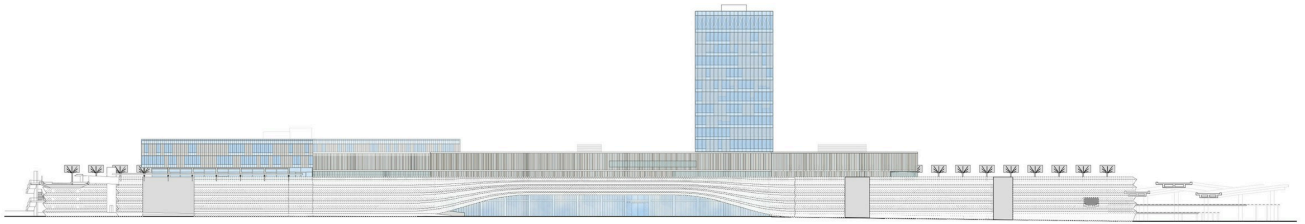


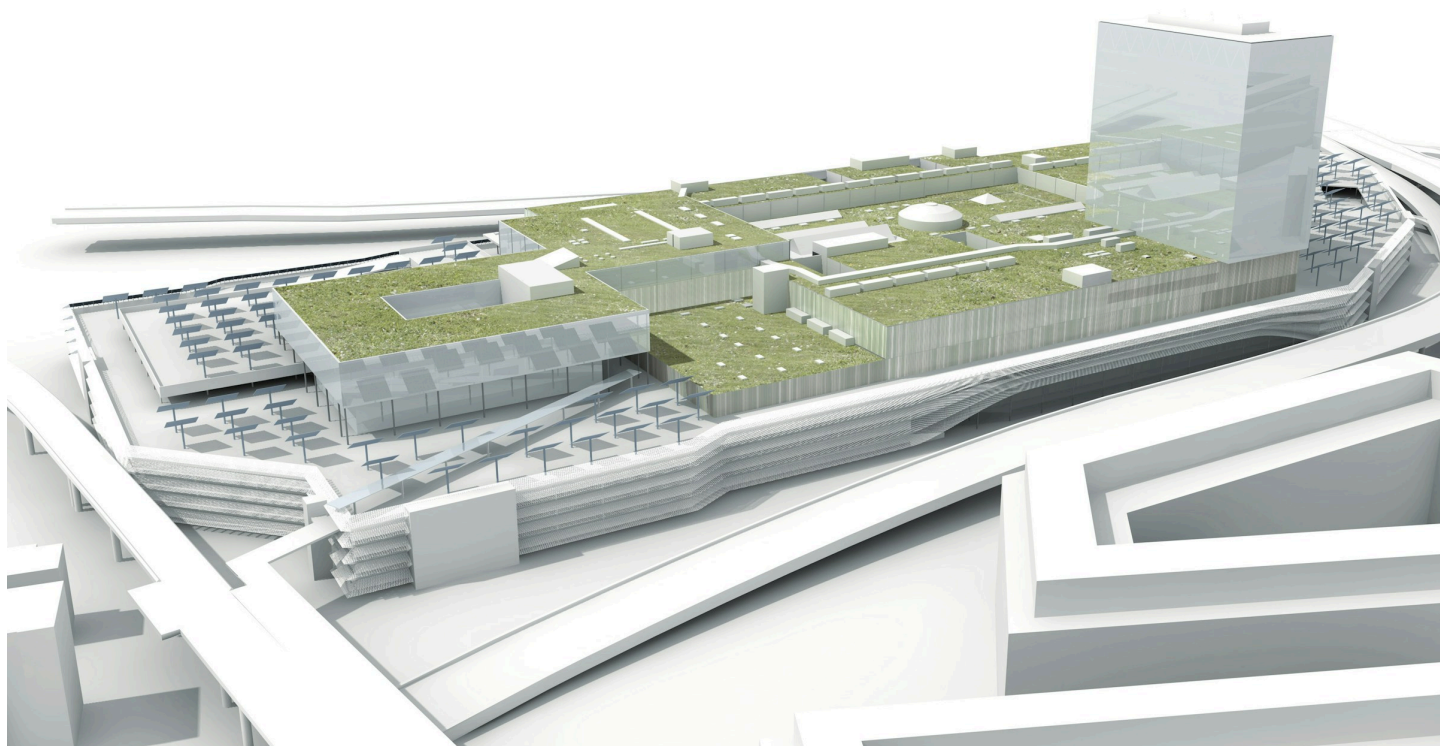
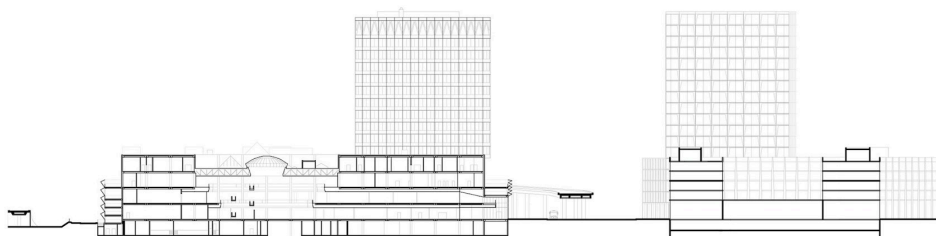














Detailinformationen

<i>Bauherrschaft</i>	Liegenschaften-Betrieb Zürich
<i>Wettbewerbsorganisation</i>	Ernst Basler + Partner
<i>Baumanagement</i>	Perolini Baumanagement
<i>Fassadenplanung</i>	gkp Fassadentechnik
<i>Bauingenieurwesen</i>	dsp Ingenieure & Planer
<i>Energie-/ Gebäudetechnikplanung</i>	Todt Gmür + Partner
<i>Verkehrsplanung</i>	stadt raum verkehr
<i>Sanitärplanung</i>	BLM Haustechnik
<i>Elektroplanung</i>	Hefti.Hess.Martignoni
<i>Visualisierung</i>	maaars